



## **Regulamin**

### **Patronatu Polskiego Związku Szachowego**

przyjęty Uchwałą nr 87/11/2018 w dn. 18 listopada 2018 r.

1. Kryteria przyznawania patronatu:
  - a. Patronat Polskiego Związku Szachowego może być przyznany przedsięwzięciom o tematyce bezpośrednio związanej z zakresem działania PZSzach.
  - b. Patronat jest wyróżnieniem honorowym.
  - c. Patronat ma charakter jednorazowy. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych o patronat należy występować każdorazowo.
  - d. Wysłanie wniosku o patronat nie jest jednoczesnym zaproszeniem władz PZSzach do udziału w przedsięwzięciu.
  - e. Objęcie przez PZSzach przedsięwzięcia patronatem nie oznacza jednocześnie deklaracji wsparcia finansowego, rzeczowego lub organizacyjnego.
  - f. Wnioski rozpatrywane są w terminie 7 dni od daty ich złożenia. Decyzja o przyznaniu lub odmowie patronatu jest podejmowana biorąc pod uwagę w szczególności cel i zasięg przedsięwzięcia oraz interes strategiczny i bieżący PZSzach.
  
2. Wniosek:
  - a. Wniosek o patronat składa organizator przedsięwzięcia.
  - b. Wniosek powinien zawierać:
    - cel przedsięwzięcia,
    - szczegółowy opis i program przedsięwzięcia,
    - przewidywaną liczbę uczestników,
    - listę patronów medialnych oraz zakres świadczeń na rzecz promocji przedsięwzięcia stanowiącego przedmiot patronatu,
    - informacje o organizatorze oraz o osobach upoważnionych do jego reprezentowania (zgodnie z odpisem z KRS lub innego rejestru),
    - listę współorganizatorów, partnerów, patronów, sponsorów, członków komitetów honorowych lub organizacyjnych oraz listy innych osób prawnych i fizycznych, których nazwy (nazwiska) lub logo będą publikowane w związku z przedsięwzięciem,

- c. Wniosek o patronat należy przesłać co najmniej 30 dni przed terminem przedsięwzięcia. Za datę przyjęcia wniosku uznaje się datę wpłynięcia wniosku do Polskiego Związku Szachowego. PZSzach może odmówić przyznania patronatu ze względu na niespełnienie przez organizatora wymogów proceduralnych określonych niniejszym regulaminem.
  - d. Organizator otrzymuje odpowiedź o przyznaniu bądź o odmowie przyznania patronatu pocztą tradycyjną lub elektroniczną.
  - e. Odmowa przyznania patronatu jest ostateczna.
3. Otrzymanie patronatu PZSzach zobowiązuje organizatora do:
- a. Umieszczenia właściwego logotypu PZSzach oraz informacji o patronacie we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych. Każde użycie logo lub oficjalnego hasła PZSzach musi być zgłoszone mailem na adres: [promocja@pzszech.pl](mailto:promocja@pzszech.pl) i zaakceptowane przez członka Komisji Promocji PZSzach,
  - b. Komunikowania o patronacie w przekazach medialnych dotyczących przedsięwzięcia,
  - c. Umieszczenia w widocznym miejscu, podczas trwania wydarzenia lub imprezy, banerów PZSzach. Koszty przesyłki pokrywa PZSzach. Koszty zwrotu banerów pokrywa organizator. Banery należy zwrócić do 10 dni po zakończeniu przedsięwzięcia. W przypadku niezwrócenia banerów w tym terminie organizator zostanie obciążony kosztami logistycznymi i kosztami produkcji nowych band.
  - d. Przygotowanie sprawozdania z przebiegu wydarzenia i przesłania go do Komisji Promocji PZSzach pocztą na adres:  
Polski Związek Szachowy, ul. Marszałkowska 84/92, 00-514 Warszawa lub w wersji elektronicznej na adres: [promocja@pzszech.pl](mailto:promocja@pzszech.pl) w ciągu 14 dni od dnia zakończenia wydarzenia lub imprezy.
  - e. Sprawozdanie powinno mieć formę informacji opisowej i zawierać:
    - dokumentację zdjęciową, potwierdzającą uzgodnioną formę ekspozycji logotypu PZSzach w trakcie wydarzenia,
    - opis zrealizowanych działań na rzecz PZSzach,
    - liczbę uczestników imprezy lub inne statystyki wskazujące na zasięg projektu (np. link do serwisu turniejowego),
    - informację na temat działań niezrealizowanych.
4. Po otrzymaniu patronatu organizator może otrzymać dodatkowe wsparcie marketingowe PZSzach w postaci:
- umieszczenia informacji o przedsięwzięciu na oficjalnej stronie internetowej PZSzach,
  - umieszczenia informacji o przedsięwzięciu na oficjalnym profilu Facebook PZSzach,
  - umieszczenia informacji o przedsięwzięciu w Czasopiśmie Szachowym MAT,
  - wysłania przygotowanej przez organizatora informacji prasowej wybranym przez PZSzach mediom.
5. Prezes lub Wiceprezes ds. Marketingu i Promocji PZSzach może podjąć decyzję o przyznaniu patronatu na indywidualnych warunkach.

Wiceprezes ds. Marketingu i Promocji

(-)

Maciej Cybulski